**ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)**

**กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

**โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน : ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP)**

**กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด**

**จังหวัดจันทบุรี**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้ เกิดความยั่งยืน ประชาชนมีคุณภาพและมีรายได้ที่ดีขึ้น รวมทั้ง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนภารกิจอำนาจหน้าที่ของกรมการพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ รวมทั้งเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานหนึ่งที่รับผิดชอบในการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ควบคู่กับการตลาด รวมทั้งการจัดตั้งเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัด เพื่อให้สถาบันการศึกษาในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายผู้ผลิตชุมชน ปราชญ์ชาวบ้าน ภายในจังหวัดผนึกกำลังองค์ความรู้พัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อให้ชุมชนสามารถใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยรัฐพร้อมที่จะสนับสนุนให้ขุมชนเข้าถึงองค์ความรู้สมัยใหม่ แหล่งเงินทุน และพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการและการตลาด เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่า และเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชน สู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

จังหวัดจันทบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO (Knowledge – Based OTOP) กิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม สร้างแบรนด์ สร้างนวัตกรรม และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานของเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) จังหวัด

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม

๒.๒ เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

**๓. กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ผลิตภัณฑ์ ระดับ ๑ – ๓ ดาว ปี ๒๕๖๕ หรือผลิตภัณฑ์ ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (Quandrant D) ที่มีศักยภาพ และลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๕๗ – ๒๕๖๕ จังหวัดจันทบุรี จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge – Based OTOP) (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)

**๔. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

**๕. พื้นที่ดำเนินการ**

ดำเนินการภายในจังหวัดจันทบุรี

**๖. วิธีดำเนินการ**

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

**๗. วงเงินงบประมาณ**

จำนวนทั้งสิ้น ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แล้ว

**๘. ขอบเขตการดำเนินงาน**

เพื่อให้กระบวนการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge Based OTOP) กิจกรรมที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด สามารถพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ และเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมการดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมาย ในนามสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เพิ่มช่องทางการตลาดที่ครอบคลุมทุกกระบวนการในการพัฒนาให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

- การจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใดช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๘.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) พร้อมจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ชำนาญงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้คุณภาพมาตรฐาน ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานและมีคุณภาพ และกำหนดรูปแบบวิธีการและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ คน/๒๐ ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด จำนวน ๑๐ คน รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน ทั้งนี้ให้ผู้รับจ้างจัดประชุมในสถานที่เอกชนในพื้นที่อำเภอเมืองจันทบุรี ที่มีสถานที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมประชุมได้อย่างเพียงพอ และสามารถเดินทางได้สะดวก โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ ได้แก่ เอกสารประกอบการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม พร้อมรับผิดชอบเรื่องค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการต่าง ๆ เช่น การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา การบันทึกภาพการประชุม เป็นต้น

๘.๑.๓ ลงพื้นที่พบกลุ่มจริงเพื่อจัดเก็บข้อมูลและนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์เดิม ประกอบด้วยวิเคราะห์วัตถุดิบหรือต้นทุนวัตถุดิบของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ศึกษาประวัติความเป็นมาหรือเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ และวิเคราะห์ความต้องการของผู้ผลิตผู้ประกอบการ พร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ โดยออกแบบฟอร์มเพื่อใช้ในการจัดเก็บข้อมูลร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี รวมถึงจัดเก็บภาพถ่ายข้อมูลต่าง ๆ เป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย และคณะกรรมการ KBO โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้น

๘.๑.๔ ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม เป็นที่ปรึกษาเชิงลึกและดำเนินการโดยผ่านกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์สะอาด ปลอดภัยกับผู้บริโภค และ No Foam โดยให้เป็นไปตามแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของแต่ละกลุ่ม เช่น ด้านรูปลักษณ์ รสชาติ ลวดลาย รูปทรง ขนาด เป็นต้น

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

๘.๑.๕ ผลิตภัณฑ์หลังการพัฒนาอาจเป็นการพัฒนาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่เคยมีอยู่ หรือเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นมาใหม่ได้ตามความเหมาะสมเป็นรายผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบ OTOP เป้าหมาย โดยต้องเกิดความแตกต่างจากเดิม หรือสามารถอธิบายถึงประเด็นที่ต้องพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องมีองค์ประกอบของแบรนด์ที่ดี คือ ชื่อตราสัญลักษณ์ (Brand Name) สัญลักษณ์ (Logo) คำขวัญ (Slogan) บรรจุภัณฑ์ (Packaging) และมีเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) โดยต้องไม่มีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว หรือเป็นตราสัญลักษณ์ต้องห้าม

๘.๒ ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์จากข้อมูลตามข้อ ๘.๑ ร่วมกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ให้มีความสวยงามโดดเด่น มีอัตลักษณ์สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีคุณลักษณะที่เหมาะสมทั้งในด้านรูปทรง ประโยชน์ใช้สอย การตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค และจัดทำ QR Code หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ ให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ แบบ รวมทั้งสิ้น ๔๐ แบบ ทั้งนี้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต้องสอดคล้องกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์และสามารถพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ เพื่อเข้าสู่กระบวนการนำเสนอต่อคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ๒๐ กลุ่ม โดยต้องจัดทำ Mock up ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ Mock up รวมทั้งสิ้น ๔๐ Mock up โดยมีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก

๘.๓ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวที KBO โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามข้อ ๘.๑ และข้อ ๘.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ตามความต้องการของคณะกรรมการเครือข่าย KBO และกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ (คัดเลือกจากรูปแบบการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จาก ๑ ผลิตภัณฑ์ ๒ รูปแบบ ให้คงเหลือ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑ รูปแบบ) และยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ให้มีนวัตกรรมที่โดดเด่น สามารถใช้ประโยชน์ได้จริง และเป็นที่ต้องการของตลาด เพื่อเป็นตัวแทนเข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานในระดับประเทศ

๘.๔ ในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องตระหนักถึงการพัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพมาตรฐานผ่านเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑.๑

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นแบบ ที่นักออกแบบได้จัดทำการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นแบบขึ้นพร้อมวัสดุ อุปกรณ์ และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่ทำให้กลุ่มสามารถนำไปผลิตซ้ำได้ ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ๒๐ รูปแบบ ในรูปไฟล์ข้อมูล บันทึกลงในแฟลชไดร์ สภาพที่สมบูรณ์ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย โดยส่งมอบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ทั้งหมด ๓ อัน และส่งมอบให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ รวม ๒๐ อัน

๘.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับความเห็นชอบให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ แต่ละราย โดยผู้รับจ้างจะต้องเลือกใช้ชนิดและประเภทของวัสดุให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องกระดาษ กล่องพลาสติก ถุงซิปฟรอยด์ ถุงกระดาษ ขวดแก้ว เป็นต้น

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

๘.๗ จัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ฉลากต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งการจัดทำฉลากรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต้องจัดทำในรูปแบบการสกรีนรายละเอียดลงบนบรรจุภัณฑ์ หรือทำเป็นฉลากบรรจุภัณฑ์ชนิดกันน้ำ หรือจัดทำในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น สายคาด/TAG เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เจ้าของผลิตภัณฑ์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด พิจารณาคัดเลือก

ทั้งนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (การเลือกใช้วัสดุและสีพิมพ์ที่เหมาะสมกับประเภทของผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า) โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำเอกสารแสดงถึงข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ดังนี้

๑) ไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์หรือฉลากไม่เกิน ๒๐% ของราคาต้นทุนสินค้า เพื่อให้สามารถจำหน่ายได้จริงในราคาที่เหมาะสม

รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

- ชื่อประเภท หรือชนิดสินค้า
- ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า
- ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ของผู้ผลิต
- แสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าและแต่กรณี
- ข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี
- วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้งาน หรือ วัน เดือน ปีที่ควรบริโภคก่อน
- ราคาโดยระบุเป็นบาท
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ
- เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product)
- องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลากต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยเรื่องการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

และเป็นไปตามเกณฑ์ชี้วัดการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๔ ใน ๖ ข้อ โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ ๑ และ ๒ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑.๑

๘.๘ ออกแบบและจัดทำนามบัตรขนาด ๕.๕ x ๘.๕ เซนติเมตร พิมพ์ ๔ สี ด้วยระบบเลเซอร์ บนกระดาษอาร์ท ๒๕๐ แกรม จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละจำนวน ๕๐๐ ใบ ส่งมอบให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๘.๙ จัดทำผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบในข้อ ๘.๓ จำนวนและปริมาณสำหรับการผลิตต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้หากผลิตภัณฑ์ใดที่บรรจุภัณฑ์ออกแบบใหม่ ต้องใช้บรรจุภัณฑ์ที่นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์ที่ต้องจัดพิมพ์ เช่น ขวด ถุง กล่อง

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

ให้ผู้รับจ้างจัดหาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เพิ่มเติม ภายในวงเงินงบประมาณของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละรายตามข้อตกลง ส่งมอบให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีและผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

๘.๑๐ ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๘.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๒๐ ผลิตภัณฑ์ เป็นเอกสารรูปเล่มให้ครอบคลุมทุกหัวข้ออย่างครบถ้วน ตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกระบวนการพัฒนา จำนวน ๓ เล่ม (พิมพ์สี่สี) และในรูปแบบอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวน ๓ ชุด โดยมีเนื้อหาตรงกันทั้ง ๒ รูปแบบ ให้แก่ผู้ว่าจ้าง ที่แสดงรายละเอียดประกอบ ดังนี้

<u>ส่วนที่ ๑ การดำเนินงาน</u>

๑) แบบรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยให้มีรายละเอียดดังนี้

- ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ชื่อกลุ่ม ประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต และเบอร์โทรศัพท์

- รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ก่อนการพัฒนา หลังการพัฒนา ขั้นตอน/กระบวนการพัฒนา/ความเป็นมาของภูมิปัญญา/นวัตกรรมของผลิตภัณฑ์/จุดเด่นของผลิตภัณฑ์/การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๒) รายงานผลหลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ แยกเป็นรายผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๒.๑) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา

๒.๒) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๓) ความเป็นมานวัตกรรม

๒.๔) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๒.๕) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

๓) จัดทำรายงานผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อประกอบการประกวดและเผยแพร่ผลงาน (OTOP KBO Contest ปี ๒๐๒๓) จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดดังนี้

๓.๑) การปรับปรุงพัฒนา (เปลี่ยนแปลงอะไรบ้าง ต่างกับก่อนการพัฒนาอย่างไร แสดงภาพเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังการพัฒนา)

- ก่อนการพัฒนา (เป็นอย่างไร เกิดปัญหาอุปสรรคอะไร มีจุดบกพร่องอย่างไร)
- หลังการพัฒนา (พัฒนาแล้วเปลี่ยนแปลงอะไร อย่างไร มีความแตกต่างอย่างไร)

๓.๒) กระบวนการพัฒนา

๓.๓) ความเป็นมาของภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓.๔) ความเป็นนวัตกรรม

๓.๕) จุดเด่นของผลิตภัณฑ์

๓.๖) การนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

๓.๗) ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังการพัฒนา

๔) ข้อมูลการจัดทำ QR Code ที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์

๕) ข้อมูลนามบัตร

๖) ข้อมูล Content ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ที่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ส่วนที่ ๒ สรุปผลการดำเนินงาน

๑) กระบวนการ/ขั้นตอนการดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นการพัฒนา เช่น การประชุมผู้ประกอบการ ภาพถ่ายกิจกรรม ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (โดยสังเขป) พัฒนาการของผลิตภัณฑ์ ก่อนและหลังดำเนินงาน เปรียบเทียบให้เห็นถึงความแตกต่างของการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ ภาพถ่ายก่อนและหลังการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ส่วนที่ ๓ ภาคผนวก

๑) ภาพถ่ายกิจกรรม

๒) อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้บรรลุเป้าหมาย

๘.๑๒ ผู้รับจ้างออกแบบการจัดนิทรรศการ พร้อมสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์การตกแต่งบูธการประกวดจัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาที่โดดเด่น ที่สื่อถึงความเป็นจันทบุรีในการนำเสนอผลงานที่ได้รับการพัฒนาต่อยอดและนำเสนอผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในการประกวดและเผยแพร่ผลงาน (OTOP KBO Contest ปี ๒๐๒๓) ของจังหวัดจันทบุรี

**๙.คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๙.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๙.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๙.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๙.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรี ว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๙.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๙.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๙.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๙.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

๙.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลง ฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลง ฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลง ฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เป็นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลง ฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๙.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๙.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องจัดทำเอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ซึ่งประกอบด้วย

๑) ตัวอย่างผลงานที่ผู้เสนอราคาเคยดำเนินการซึ่งต้องเป็นผลงานที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือเกี่ยวข้องกับลักษณะการจ้างของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวต้องแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของผู้รับจ้างในการทำงานให้แล้วเสร็จทันห้วงระยะเวลาของการจ้างงาน และได้ผลงานที่มีคุณภาพ

๒) ข้อมูลประสบการณ์ทำงาน และทักษะความชำนาญพิเศษของทีมงาน พร้อมเครื่องมือในการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่เพียงพอต่อการดำเนินงานพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ให้แล้วเสร็จตามขอบเขตการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และทันห้วงระยะเวลาที่กำหนด โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพร้อมประวัติการทำงานและผลงานของทีมงานดังกล่าวเป็นรายบุคคล โดยต้องครอบคลุมเนื้องานทุกกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน

๓) ออกแบบแผนการดำเนินงานที่ครอบคลุมขอบเขตงาน พร้อมวิธีการดำเนินงานให้ชัดเจนและครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินการตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแล้วเสร็จทันตามห้วงระยะเวลาที่กำหนด มาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๙.๑๓ ผู้ประสงค์เสนอราคา ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์มีผลงานหรือมีหนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จไม่เกิน ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ฯ ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นสัญญาเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่น่านับถือ เพื่อประกอบการพิจารณา

**๑๐.รายละเอียดข้อเสนอ**

๑๐.๑ หลักฐานการจ้างงานและผลงานประกอบการจ้างงาน พร้อมรายชื่อและประวัติการทำงานของทีมงาน

๑๐.๒ เอกสารเสนอผลงาน (Portfolio) ตามข้อ ๙.๑๒

๑๐.๓ หนังสือรับรองผลงานด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑๐.๔ เอกสารรายการค่าใช้จ่ายแต่ละกิจกรรม

๑๐.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ (ถ้ามี)

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

**๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก**

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ราคา

**๑๒. ข้อกำหนดในการว่าจ้าง**

๑๒.๑ ตลอดระยะเวลาในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนการดำเนินงานโดยละเอียด พร้อมวัน เวลา สถานที่ ในการทำงาน โดยต้องให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็นตลอดการทำงาน

๑๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมร่วมกับกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี และคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด ภายใน ๗ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา เพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องเหมาะสมกับห้วงระยะเวลาดำเนินงานพร้อมจัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดให้มีการนำเสนอข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมทั้งตรวจและอนุมัติแบบต่าง ๆ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบ ในวงเงินงบประมาณการผลิต ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท ส่งเสริมช่องทางการตลาดโดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) เช่น เฟสบุค ไลน์ อินสตาแกรม ฯลฯ โดยการทำ Content เพื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน และเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำ Content ไปทำโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ ได้ จัดทำ QR Code ที่เชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน เป้าหมายทางออนไลน์ จัดทำนามบัตร จำนวนผลิตภัณฑ์ละ ๕๐๐ ใบ และสรุปข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ ในรูปแบบเอกสารและไฟล์ข้อมูลให้กับสำนักพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมที่จะชี้แจงหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตลอดระยะอายุสัญญาที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีกำหนด

๑๒.๔ สิทธิ์ในผลงานทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีโดยเด็ดขาด

๑๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายละเอียดของแผนงานและดำเนินการตามขั้นตอนของแผนงานที่นำเสนอ ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ให้ความเห็นชอบแล้วให้เสร็จสิ้นอย่างมีประสิทธิภาพ หากมีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ผู้เสนอราคาต้องแจ้งให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เห็นชอบก่อนดำเนินการ

๑๒.๖ หากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีพบว่าผู้เสนอราคาจงใจที่จะไม่ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้/หรือดำเนินการล่าช้าโดยไม่มีเหตุอันควร ให้ถือว่าเป็นความรับผิดชอบของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับทางราชการ หรือถือว่าเป็นการผิดสัญญา ซึ่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรีสามารถยกเลิกสัญญาได้ เว้นแต่กรณีคณะกรรมการตรวจรับการจ้างเห็นว่าเป็นเหตุสุดวิสัย

๑๒.๗ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาและลงโทษผู้เสนอราคาผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีข้อมูลหลักฐานที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้บุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอแทน เป็นต้น

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

**๑๓. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ**

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญา

**๑๔. การส่งมอบงาน**

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน ๒ งวดงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ประกอบด้วย

๑๔.๑ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๑ - ๘.๒ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- เล่มเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๒ เล่ม แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๒ ชุด

๑๔.๒ การส่งมอบงาน งวดงานที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตาม ข้อ ๘.๓ - ๘.๑๒ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดตามข้อ ๘.๑.๔ และ ๘.๑.๕
- QR Code ซึ่งสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตัวผลิตภัณฑ์และสถานที่ผลิตของกลุ่มผู้ผลิตชุมชนเป้าหมายทางออนไลน์ไว้ในบรรจุภัณฑ์และสามารถใช้ได้จริง
- นามบัตรผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๒๐ กลุ่ม ๆ ละ ๕๐๐ ใบ
- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการแต่ละราย จำนวน ๒๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑
- เอกสารสรุปข้อมูลการพัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ โดยภาพรวมทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล และไฟล์การออกแบบของผู้ผลิต ผู้ประกอบการทุกราย จำนวน ๓ ชุด รายละเอียดตามข้อ ๘.๑๑
- เอกสารสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ฯ ตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมแฟลชไดร์ฟบันทึกข้อมูล ไฟล์ภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว กระบวนการในการดำเนินโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสิ้นโครงการ จำนวน ๓ ชุด

**๑๕. เงื่อนไขการจ่ายเงิน**

กำหนดการจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๔๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๔.๑ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างอัตราร้อยละ ๖๐ ของสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตาม ข้อ ๑๔.๒ และผ่านการตรวจรับของของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง เรียบร้อยแล้ว

**๑๕.อัตราค่าปรับ**

หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องครบถ้วน หรือไม่ดำเนินการภายในกำหนดเวลา ตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคาค่าจ้างนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)

นอกจากนี้ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

**๑๖. หน่วยงานรับผิดชอบและสถานที่ติดต่อ**

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจันทบุรี ศาลากลางจังหวัดจันทบุรี ถนนเลียบเนิน ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมืองจันทบุรี จังหวัดจันทบุรี โทรศัพท์ ๐-๓๙๓๑-๑๕๖๕

ประธานกรรมการ..... กรรมการ..... กรรมการ.....

(นายทชภณ คงวิจิตร) (นางสาวจุรีภรณ์ เจริญเสียง) (นางสาวธัญญรัตน์ อิ่มผ่อง)